



Polski Czerwony Krzyż

TEKSTYLIA

w liczbach, danych, faktach

Struktura organizacyjna

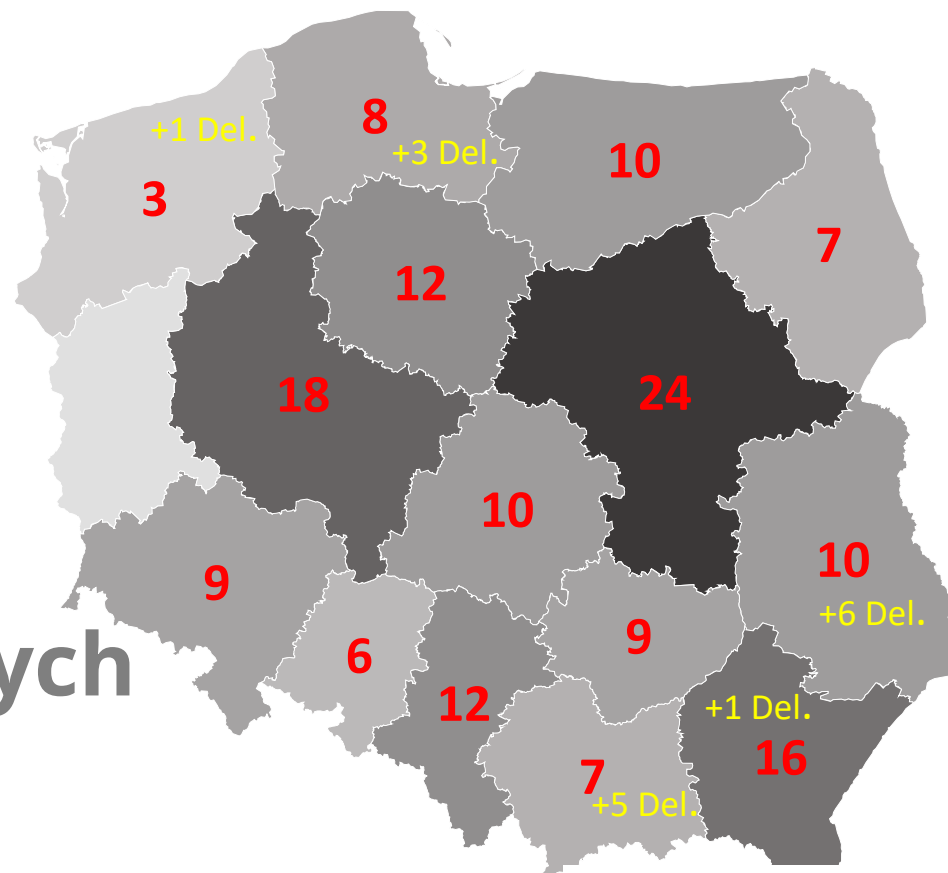


16 oddziałów okręgowych

167 oddziałów rejon.

16 delegatur

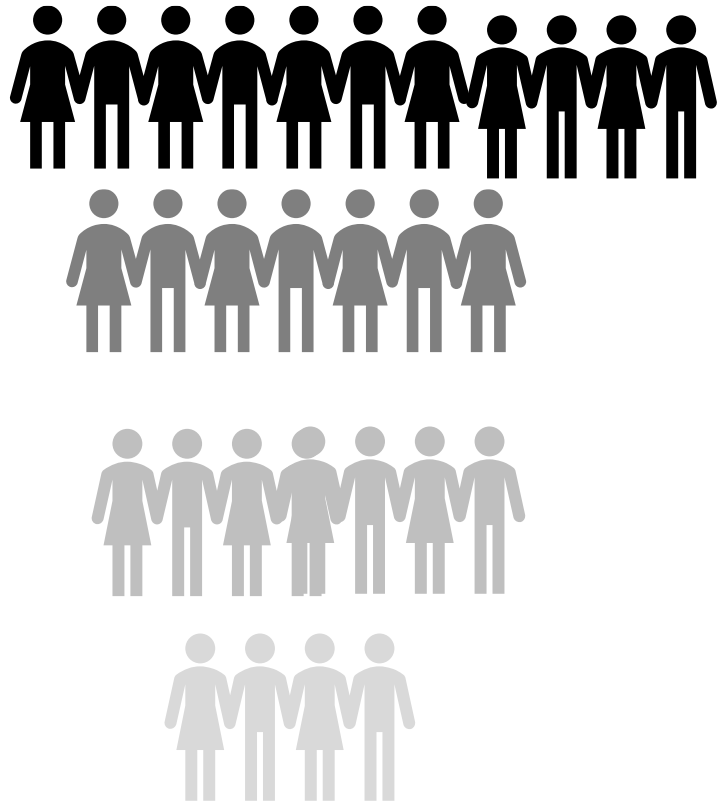
2 132 jednostek podstawowych



Liczba oddziałów rejonowych i delegatur w OO PCK

Jesteśmy organizacją sieciową, ogólnopolską

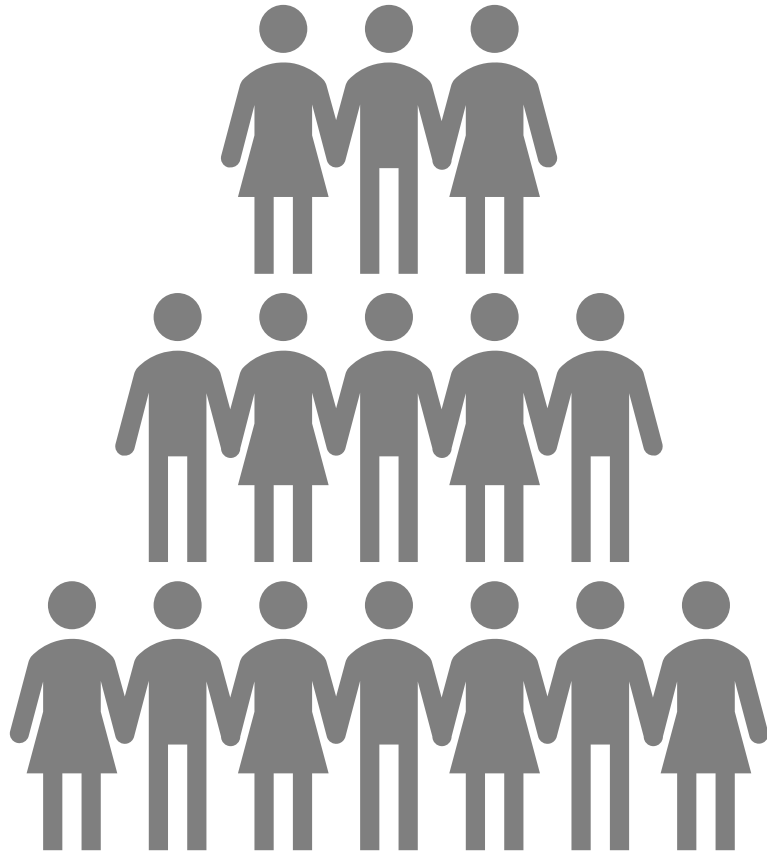
Zasoby i organizacja wew.



PCK to ponad:

40 000 członków
2 200 wolontariuszy
650 pracowników

Beneficjenci



Ponad:

700 tys.

**osób otrzymuje rocznie pomoc,
opiekę, wsparcie, edukację
od PCK**



STRATEGIA PCK

2030

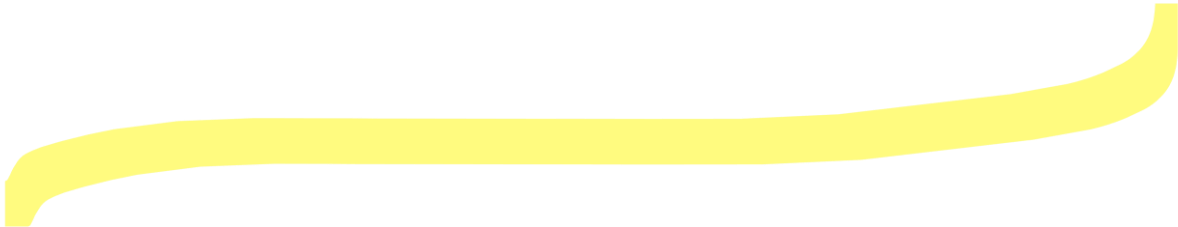
BĄDŹ ŚWIADOMY. BĄDŹ AKTYWNY. BĄDŹ Z NAMI.

Działamy w oparciu o:

Ustawę o Polskim Czerwonym Krzyżu

**Statut
Polskiego Czerwonego Krzyża**

Strategię PCK 2030



Misja

PCK inspiratorem i strategicznym partnerem zmiany społecznej w Polsce w odpowiedzi na wyzwania humanitarne i rosnące nierówności w społeczeństwie

**Gotowość do działania
w czasach kryzysu**



**Działania na rzecz
profilaktyki**



**Aktywizacja i niwelowanie
nierówności społecznych**



Czy wiesz, że ...

świat produkuje rocznie **92 mln** ton
odpadów tekstylnych?



wyrzucanych ubrań nadaje się do
ponownego noszenia



materiałów wykorzystywanych do nowej odzieży to po
prostu plastik?



TYLKO

wyprodukowanej odzieży poddaje się recyklingowi
szyjąc z nich nowe ubrania

Program „Tekstylia PCK”



**finansuje cele
statutowe PCK**

**pomaga
potrzebującym**

**realizuje
założenia ekologii**

Program „Tekstylia PCK”



PCK zebrało:

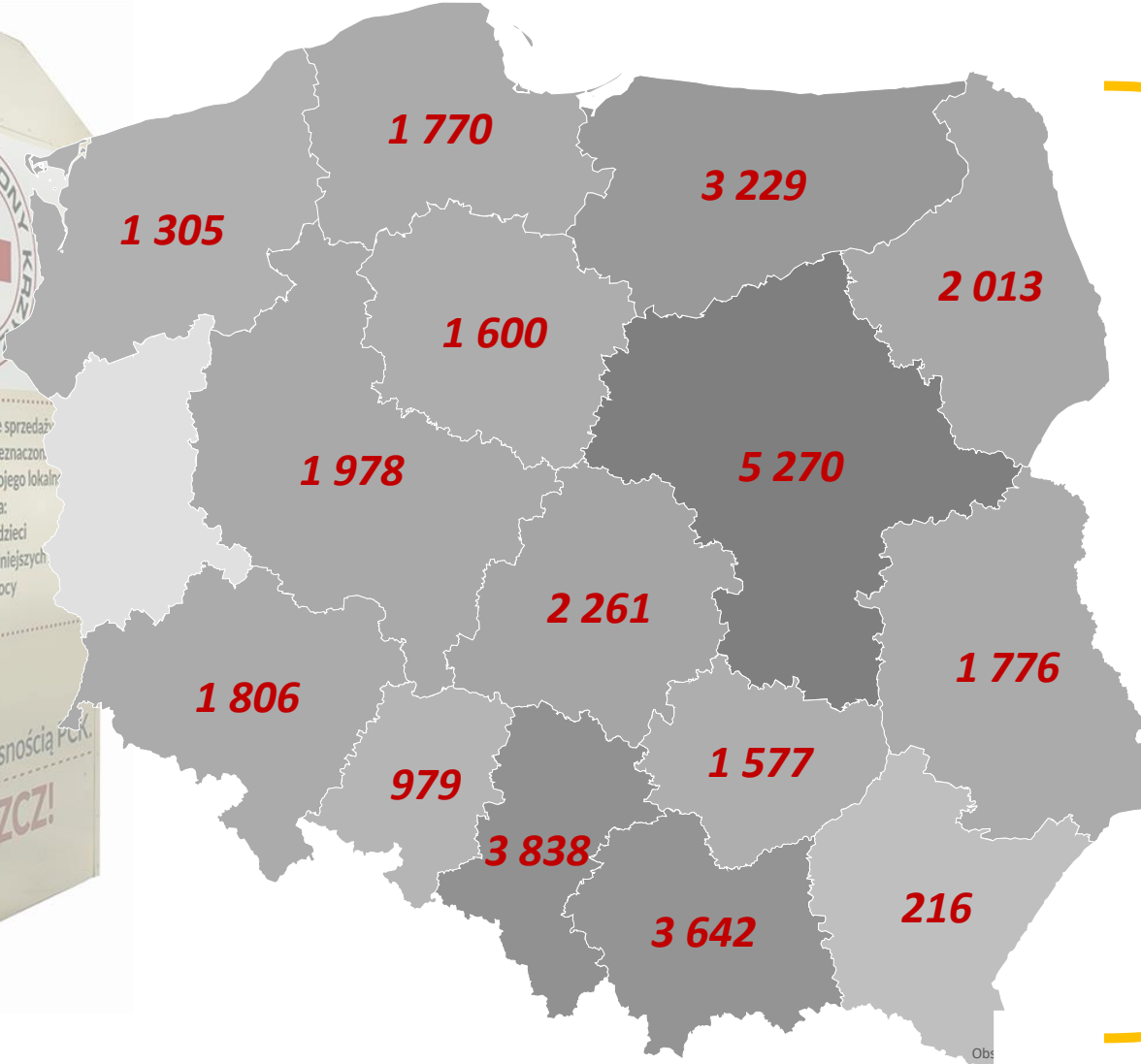
- W 2022 roku – ponad **64 mln. kg** tekstyliów
- W 2023 roku – **66,9 mln. kg** tekstyliów

Zebrana odzież przekazywana jest bezpośrednio potrzebującym:

- 2022 – **166 tys. osób** (114 tys. osoby z Ukrainy)
- 2023 - **ponad 49 tys.** (25 tys. osoby z Ukrainy)

lub sprzedawana, a dochód jest przekazywany na wsparcie potrzebujących

Kontenery na odzież używaną PCK



35 tys.
sztuk w całej Polsce

DOBROSKŁE

W A R S Z A W A

DLA POTRZEBUJĄCYCH
DLA PLANETY
DLA CIEBIE





DOBROSKLEP

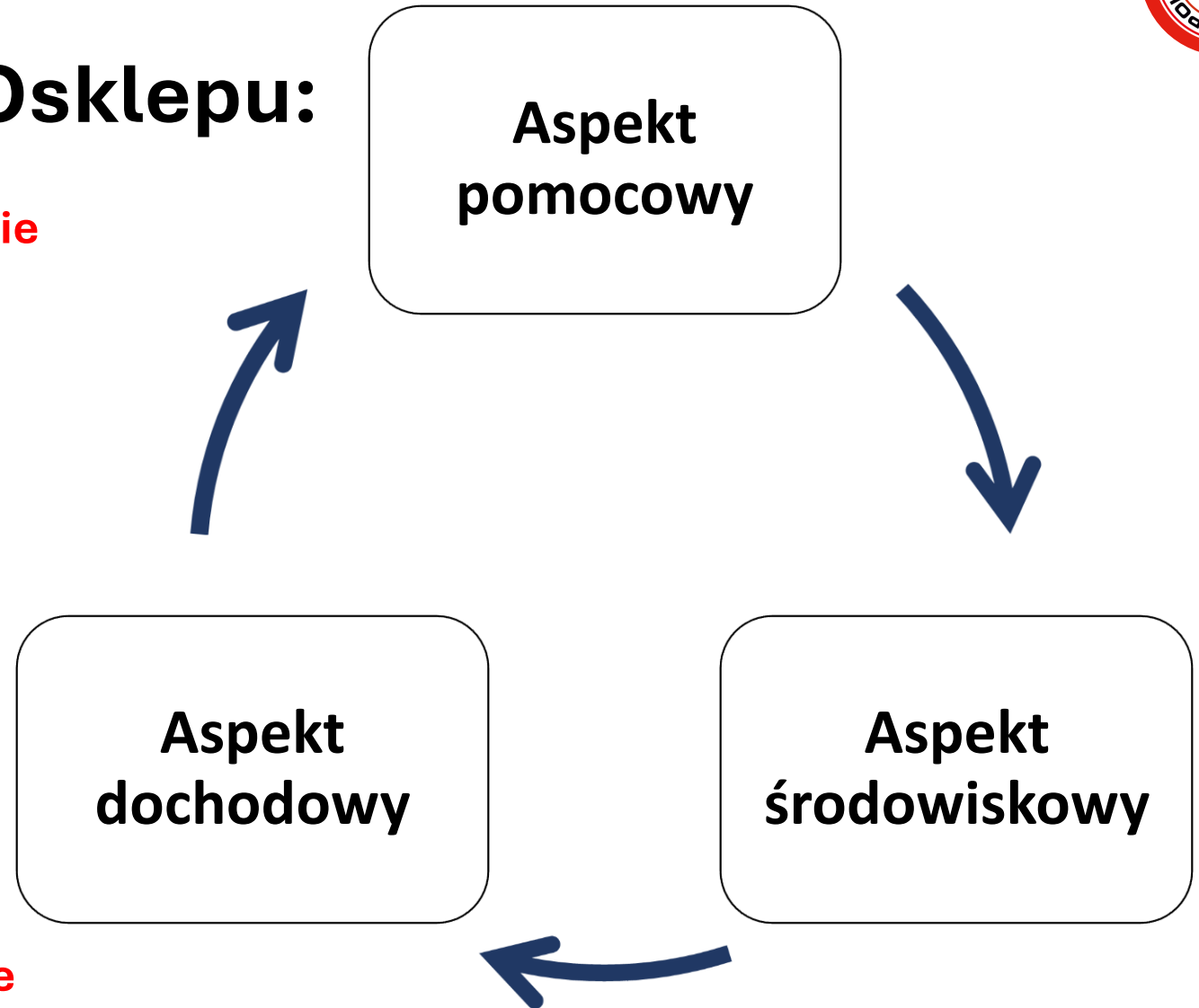


Warszawa, ul. Banderii 4

PIERWSZY SKLEP PCK
W WARSZAWIE

Główne cele DOBROsklepu:

- Dochód ze sprzedaży w **DOBROsklepie** przeznaczany jest na działania pomocowe PCK
- W **DOBROsklepie** sprzedawane są rzeczy w dobrym stanie lub nowe, wielu uznanych marek
- Kupując w **DOBROsklepie** klient wspomaga planetę, korzysta z drugiego obiegu, zmniejsza odpady
- Każda osoba może oddać swoje niepotrzebne rzeczy w **DOBROsklepie**



Dodatkowe inicjatywy



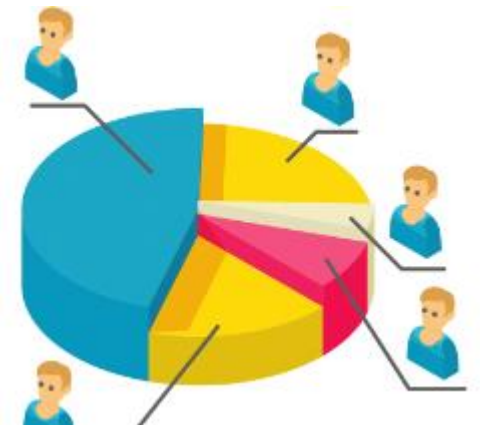
Wakacyjne warsztaty dla dzieci



„Zasiej dobro” – akcja oddaj ubranie=otrzymaj sadzonkę



Raport badawczy – wiedza Polaków o recyklingu



„100 % KORZYŚCI”



Program w Krakowie dotyczący odbioru i zagospodarowania tekstyliów z którego korzystają:

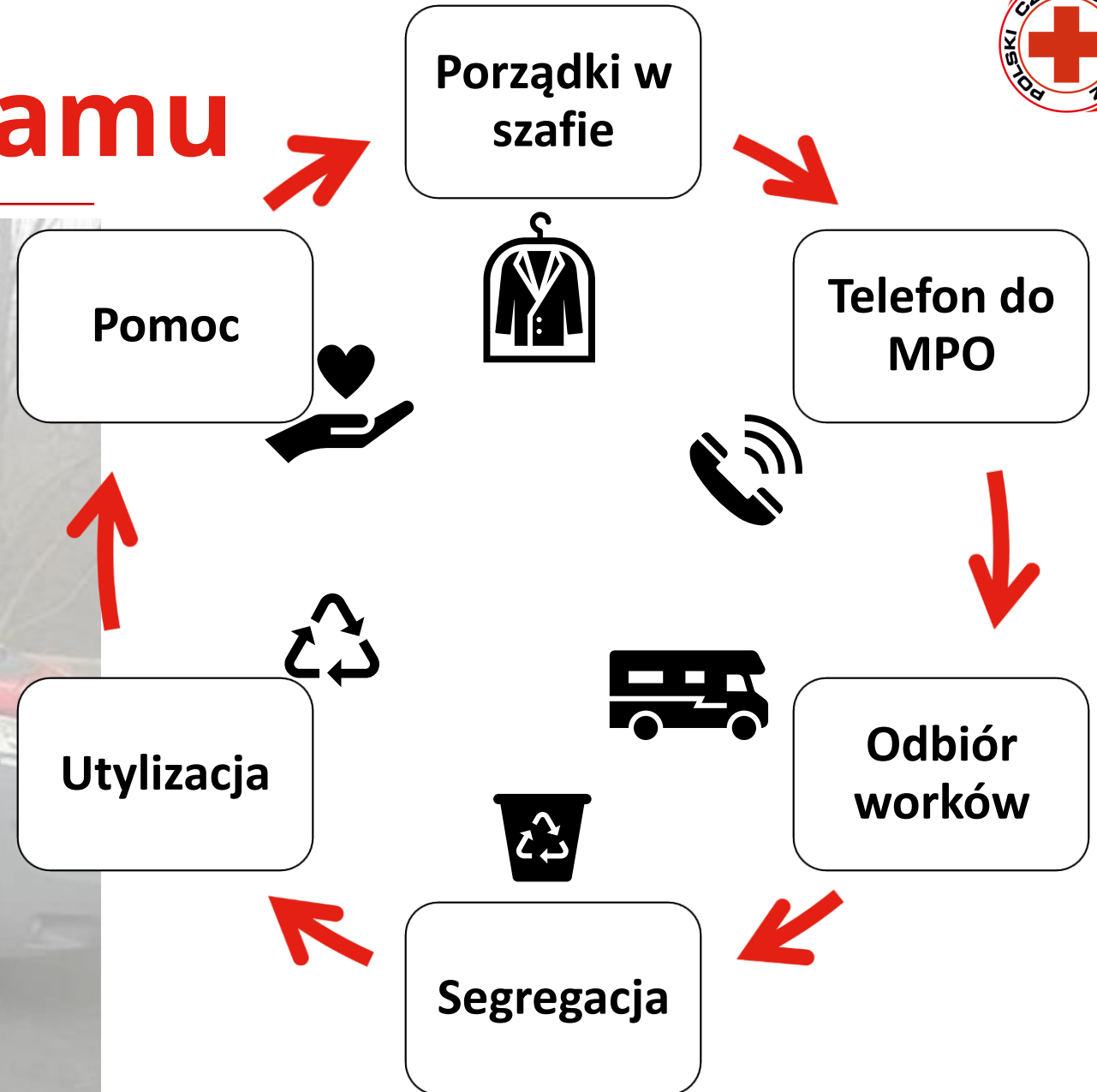
- mieszkańcy – pozbywają się zbędnej odzieży
- PCK – wspiera osoby potrzebujące
- MPO – zagospodarowuje odpady
- MOPS – wskazuje konkretne osoby potrzebujące uzyskujące pomoc



Założenia programu

Odbierany jest każdy rodzaj tekstyliów:

- czystych
- nie pochodzących z działalności gospodarczej
- nie będący odzieżą roboczą



Zadania podmiotów pilotażu

„100% korzyści”



Utrzymanie infolinii

Utrzymanie 2 samochodów

**Utrzymanie dwóch 2
osobowych ekip do odbioru**

Sortowanie odzieży

Załadunek kontenerów Wtórpol

**Utrzymanie Punktów Wydawania
Odzieży**

**Wydawanie skierowań
dla osób potrzebujących
na odzież**

**Współpraca przy
sortowaniu odzieży**



**Bądź świadomy. Bądź aktywny.
Bądź z nami.**

Motto Strategii PCK 2030